



**MANUAL
DE IDENTIDAD
GRÁFICA**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. LA MARCA
 - 2.1 Construcción y Tamaños
 - 2.2 Color
 - 2.3 Positivo / Negativo
 - 2.4 Positivo / Negativo / Colores
 - 2.5 Tipografía
3. VARIACIONES Y OTROS USOS
4. USOS CORRECTOS
5. USOS INCORRECTOS

1

INTRODUCCIÓN

Este manual ha sido diseñado como un instructivo y guía para la ejecución y aplicación de la marca destino HUEHUETENANGO, sus diferentes usos y piezas gráficas. La nueva imagen de marca es mucho más que un simple logo; esta imagen de marca destino refleja las expectativas, experiencias y valores que Huehuetenango representa, con las que será identificada y recordada en la mente de todos las y los miembros de los pueblos en esta región, así como también invitará a personas de otras regiones y países a conocer y sentirse incluidos con la marca.

Por lo tanto la normatividad aquí planteada debe ser seguida cuidadosamente, para obtener una unidad en el sistema de identidad de la marca destino y una unidad lógica y coherente entre todas sus partes.

Si tiene alguna inquietud en cuanto al manejo del material aquí presentado, o en cuanto al manejo general de la comunicación de marca, comuníquese con nosotros en el siguiente correo: **info@marcosantil.com**.

2

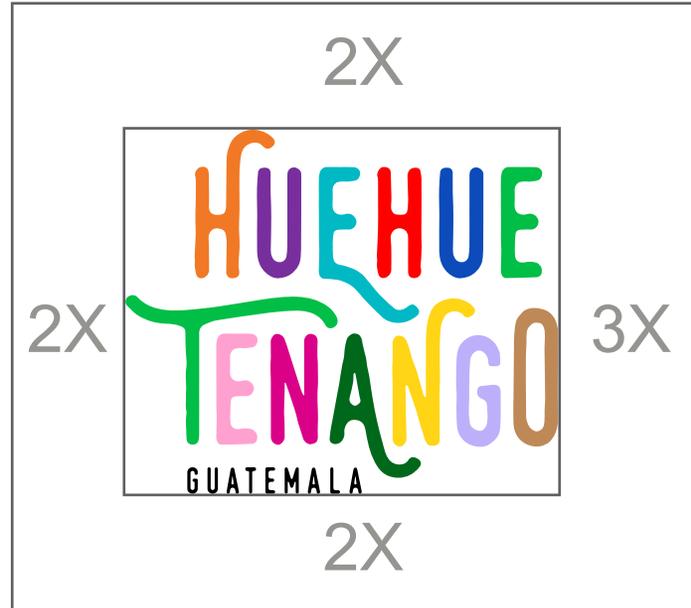
LA MARCA

LOGO PRINCIPAL



Tamaño mínimo para
impresión 3 cm

LOGO PRINCIPAL



VARIACIONES DEL LOGO PRINCIPAL



Logo principal (vertical)



Logo secundario (horizontal)

El logo secundario (horizontal) solo debe utilizarse en ocasiones extremas en las que el logo principal (vertical) no pueda adaptarse a formatos de poca altura, de lo contrario **siempre** deberá utilizarse el logo principal (vertical).

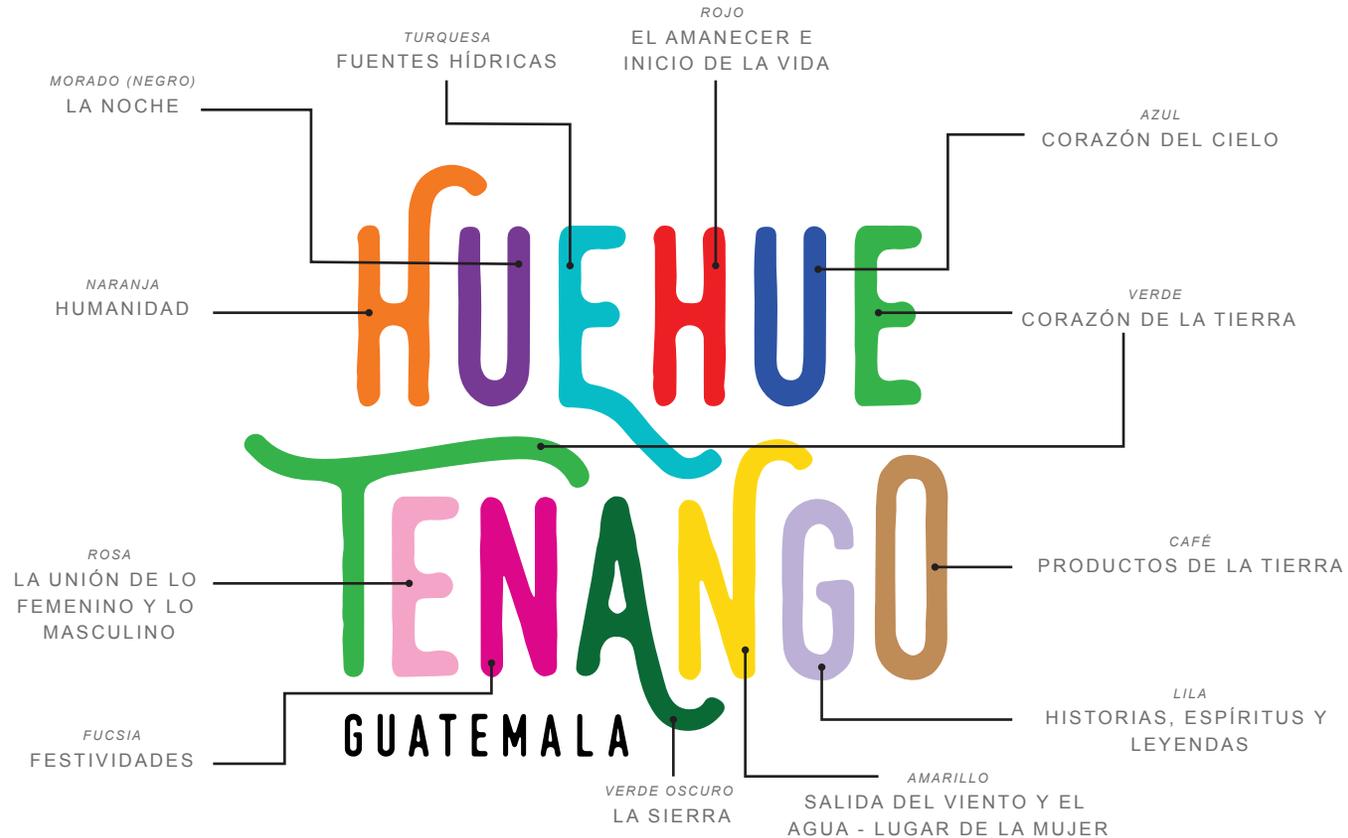
COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN FULL COLOR

	PANTONE P 34-7 C C:0 M:75 Y:85 K:0 R:255 G:102 B:51 #ff6633
	PANTONE P 93-8 C C:74 M:95 Y:0 K:0 R:102 G:51 B:153 #663399
	PANTONE P 121-7 C C:67 M:0 Y:27 K:0 R:0 G:204 B:204 #00cccc
	PANTONE P 48-8 C C:0 M:99 Y:100 K:0 R:255 G:0 B:0 #ff0000
	PANTONE 2728 C C:91 M:81 Y:0 K:0 R:0 G:51 B:204 #0033cc
	PANTONE 2271 C C:73 M:0 Y:100 K:0 R:0 G:204 B:51 #0033cc
	PANTONE 933 C C:0 M:50 Y:0 K:0 R:255 G:153 B:204 #ff99cc
	PANTONE 2395 C C:20 M:97 Y:0 K:0 R:204 G:0 B:153 #cc0099
	PANTONE P 147-8 C C:90 M:34 Y:100 K:27 R:0 G:102 B:51 #006633
	PANTONE 109 U C:0 M:19 Y:100 K:0 R:255 G:204 B:0 #ffcc00
	PANTONE 264 U C:27 M:41 Y:0 K:0 R:204 G:153 B:255 #cc99ff
	PANTONE P 21-11 C C:20 M:41 Y:67 K:1 R:204 G:153 B:102 #cc9966
	PANTONE 179-16 C C:0 M:0 Y:0 K:100 R:0 G:0 B:0 #000000

COLORES LOGO PRINCIPAL



SIGNIFICADO DE LOS COLORES

COLORES LOGO PRINCIPAL



#ff6633
#000000



#663399
#000000



#00cccc
#000000



#ff0000
#000000



#0033cc
#000000



#00cc33
#000000

VERSIONES CON 2 COLORES

COLORES LOGO PRINCIPAL



#ff99cc
#000000



#cc0099
#000000



#006633
#000000



#ffcc00
#000000



#cc99ff
#000000



#cc9966
#000000

VERSIONES CON 2 COLORES

COLORES LOGO PRINCIPAL



COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

COLORES LOGO PRINCIPAL



VERSIÓN DE 1 COLOR SOBRE LOS DIFERENTES FONDOS DEL LOGO DE MARCA DESTINO

TIPOGRAFÍA DEL LOGO (MODIFICADA)

Esta tipografía **no debe ser utilizada** para ningún otro tipo de comunicación dentro de la marca. Ha sido modificada y únicamente utilizada para la construcción del logo.

SWISTBLNK MONTHOERS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

TIPOGRAFÍA DE TEXTO CORRIDO

La tipografía que se debe utilizar para los textos corridos es la Avenir en todas sus variaciones de la familia según la necesidad de la pieza a diseñar. (Tener en cuenta el espaciado tanto entre caracteres como entre líneas).

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Ejemplo de como utilizar la tipografía correctamente:

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Aenean
commodo ligula eget dolor. Aenean
massa. Cum sociis natoque penatibus et
magnis dis parturient montes, nascetur
ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies
nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
Nulla consequat massa quis enim.

3

VARIACIONES Y OTROS USOS

LOGO SOBRE FONDO DE COLOR CLARO QUE NO CORRESPONDA A LA MARCA DESTINO



HUEHUE
TENANGO
GUATEMALA

The logo consists of the words 'HUEHUE', 'TENANGO', and 'GUATEMALA' stacked vertically. 'HUEHUE' and 'TENANGO' are rendered in a bold, black, stylized font with thick strokes and decorative flourishes. 'GUATEMALA' is in a smaller, simpler, black, sans-serif font. The entire logo is centered on a light green background.

LOGO SOBRE FONDO DE COLOR OSCURO QUE NO CORRESPONDA A LA MARCA DESTINO



HUEHUE
TENANGO
GUATEMALA

3.0 VARIACIONES Y OTROS USOS

LOGO SOBRE IMAGEN O FOTOGRAFÍA CON PREDOMINIO CLARO

HUEHUE
TENANGO
GUATEMALA



3.0 VARIACIONES Y OTROS USOS

LOGO SOBRE IMAGEN O FOTOGRAFÍA CON PREDOMINIO OSCURO



HUEHUE
TENANGO
GUATEMALA

3.0 VARIACIONES Y OTROS USOS

LOGO SOBRE IMAGEN O FOTOGRAFÍA CON INDUMENTARIAS O TEJIDOS MAYAS

A man in traditional Mayan attire is performing a dance. He wears a wide-brimmed straw hat with a blue and yellow ribbon, a red vest over a white and blue striped shirt, and a colorful, patterned shawl. He has his right hand raised in a gesture. The background is a blurred crowd of people.

HUEHUE
TENANGO
GUATEMALA

USOS CORRECTOS

USOS PERMITIDOS DEL LOGO

Aplicación en escala de grises



Aplicación en negro



Aplicación en blanco



Aplicación a una sola tinta en los colores corporativos



Aplicación a dos tintas en los colores corporativos

USOS INCORRECTOS

5.0 USOS INCORRECTOS

USOS NO PERMITIDOS DEL LOGO

Las siguientes aplicaciones no están permitidas, pues su utilización distorsiona el logo y la aplicación de marca destino para una correcta comunicación visual.

No rotar los elementos del logo



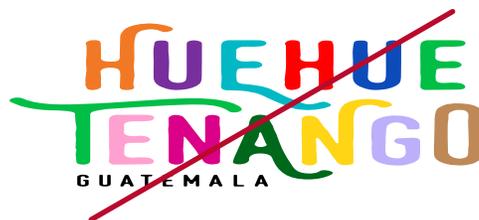
No combinar los colores institucionales en posiciones diferentes a las establecidas.



En caso de requerir el uso de 1 tinta, no usar un color diferente a los establecidos como opción.



No alterar la posición de los elementos dentro de la composición principal.



No modificar las proporciones ni el tamaño establecido.



No modificar o cambiar su tipografía.

USOS NO PERMITIDOS DEL LOGO

Las siguientes aplicaciones no están permitidas, pues su utilización distorsiona el logo y la aplicación de marca destino para una correcta comunicación visual.

No agregar sombras al logo.



No utilizar colores que no representen los valores de la marca.



No usar el logo en fondos de colores que sean muy similares a él.



No agregar efectos al logo.



No utilizar el logo en degradados.



No usar el logo sobre imágenes que comprometan su visibilidad.

HUEHUE
TENANGO
GUATEMALA